

EDITORIA
CARAS

publicidade 2016

MÊS	EDIÇÃO	DATA CAPA	LANÇAMENTO	RESERVA PUBLICIDADE	MATERIAL PUBLICIDADE
JANEIRO	68	1/jan	30/dez	11/dez	14/dez
FEVEREIRO	69	1/fev	29/jan	12/jan	14/jan
MARÇO	70	1/mar	04/mar	16/fev	18/fev
ABRIL	71	1/abr	01/abr	15/mar	17/mar
MAIO	72	1/mai	29/abr	12/abr	14/abr
JUNHO	73	1/jun	03/jun	17/mai	19/mai
JULHO	74	1/jul	01/jul	14/jun	16/jun
AGOSTO	75	1/ago	05/ago	12/jul	14/jul
SETEMBRO	76	1/set	02/set	16/ago	18/ago
OUTUBRO	77	1/out	30/set	13/set	15/set
NOVEMBRO	78	1/nov	04/nov	18/out	20/out
DEZEMBRO	79	1/dez	02/dez	11/nov	17/nov

Cancelamento de espaços: 30 dias antes da data de capa. Espaços e colocações determinadas: acréscimo de 20% (favor consultar disponibilidade). Publieditorial: Será criado pela Editora CARAS. Está incluso no custos de produção: fotógrafo, jornalista/texto, arte/diagramação. Outros custos deverão ser negociados à parte. Informe Publicitário: Deverá ser criado pela agência/cliente com veiculação mediante a aprovação prévia do layout, seguindo as regras da Editora CARAS. Anúncios Regionais: Deverá constar no PI (Pedido de Inserção) a informação, quando o mesmo não puder vazar para outras regiões. Condições de Pagamento: 15 dias fora quinzena da veiculação.

SÃO PAULO - SP
Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 1400
13° e 14° andares - Conjunto 131 e 132
Jardim Paulista - São Paulo - SP - CEP: 04543-000
Tel.: (11) 2197-2000 - Fax: (11) 3086-4738

RIO DE JANEIRO - RJ
Rua Lauro Muller, 116, Conjunto 3105
31° Andar, Torre Rio Sul
Botafogo - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 22290-160
Tel.: (21) 2113-2200 - Fax: (21) 2113-2216

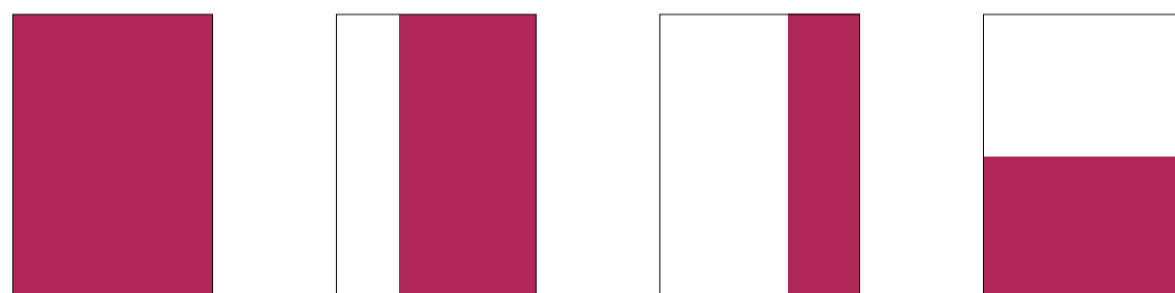
Para clientes e agências de outros estados,
entrar em contato com Aline Silva
Tel.: (11) 2197-2122 - aline.silva@caras.com.br

Máxima

MÁXIMA - NACIONAL

1 página indeterminada	R\$ 45.800,00
2/3 página vertical	R\$ 36.600,00
1/2 página horizontal	R\$ 27.500,00
1/3 página horizontal	R\$ 18.300,00
Rodapé Simples	R\$ 27.500,00
2ª Capa	R\$ 59.500,00
2ª Capa + página 3	R\$ 114.500,00
3ª Capa	R\$ 50.400,00
4ª Capa	R\$ 66.400,00
Sobre capa	R\$ 66.400,00
Publieditorial de página simples	R\$ 59.540,00
Informe publicitário página simples	R\$ 50.380,00
Sampling/ Encarte	Sob consulta
Formatos regionais	Sob consulta

Estrutura/formato: 20,2 X 26,6 cm (formatos sangrados: respeitar margem de 1 cm em todos os lados
Material: filmless (arquivo fechado PDF com no mínimo 300 DPI, gravado em CD) + prova digital. Toda área de grafismo não sangrada deverá respeitar uma distância mínima de 10mm das laterais e 5mm do pé e cabeça da página. Se essa regra não for obedecida, os textos que estiverem além dessas margens de segurança podem ser cortados no processo de acabamento da publicação. A Editora CARAS não se responsabiliza por anúncios sem prova de cor e entregues fora do prazo. Anúncios recebidos fora do prazo não terão direito a laudo técnico. Coordenação: 2197-2119 /2178 - Para mais informações, consulte: www.abrilgrafica.com.br

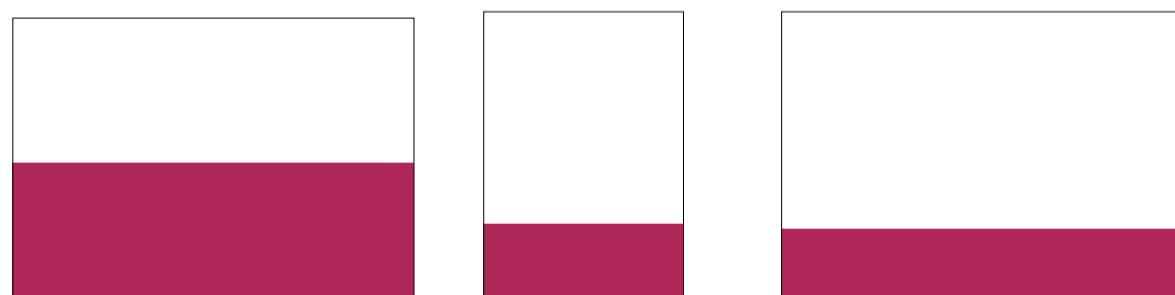


1 página simples:
20,20cm x 26,60cm

2/3 página:
12,70cm x 26,60cm

1/3 página:
6,70cm x 26,60cm

1/2 página:
20,20cm x 13,10cm



1/2 página dupla:
40,40cm x 13,10cm

Rodapé Simples:
20,20cm x 6,00cm

Rodapé Duplo: 40,40cm x 6,00cm

Anunciantes, agências de propaganda e veículos de comunicação criaram as Normas-Padrão da Atividade Publicitária para disciplinar suas relações profissionais, comerciais e concorrenciais. E formaram o CENP para cobrar profissionalismo, desenvolvimento técnico e, principalmente, compromisso com a ética. O CENP assemelha-se ao CONAR, outro instrumento de autorregulamentação da atividade. E suas Normas-Padrão devem ser espontaneamente obedecidas, para o bem de todos. Filiar-se ao CENP é garantir que, acima de qualquer transformação pela qual possa passar o mercado, a saúde do negócio seja mantida e progredida dentro de interesses comuns. O mercado só vai aceitar as agências de propaganda que respeitarem as Normas-Padrão. A Editora CARAS não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios publicados. Quaisquer despesas originadas por eventuais autuações serão repassadas ao anunciante.

FORMATOS COMERCIALIZADOS POR DIÁRIA	UNIDADE VENDA	VALOR
Envolvimento do portal (background+mega banner)	Diária	R\$ 50.000,00
Background	Diária	R\$ 30.000,00
Destaque editorial	Diária	R\$ 30.000,00
DHTML	Diária	R\$ 30.000,00
Mega DHTML	Diária	R\$ 50.000,00
Intervenção	Diária	R\$ 50.000,00
Sobre capa	Diária	R\$ 50.000,00

FORMATOS COMERCIALIZADOS POR IMPRESSÃO	UNIDADE VENDA	VALOR
Retângulo (pode ser expansível)	CPM	R\$ 100,00
Super banner (pode ser expansível)	CPM	R\$ 100,00
Half page*	CPM	R\$ 150,00
Destaque editorial	CPM	R\$ 150,00
DHTML	CPM	R\$ 150,00
Intervenção	CPM	R\$ 200,00
Banner com vídeo	CPM	R\$ 150,00
Background	CPM	R\$ 150,00

PATROCÍNIOS	UNIDADE VENDA	VALOR
Patrocínio do portal	Mensal	R\$ 200.000,00
Patrocínio de canal	Mensal	R\$ 100.000,00
Patrocínio de canal personalizado	Mensal	R\$ 300.000,00
Intervenção na barra - portal	Mensal	R\$ 200.000,00
Menu de canais	Mensal	R\$ 100.000,00
Box de notícias	Mensal	R\$ 200.000,00

FORMATOS EDITORIAIS	UNIDADE VENDA	VALOR
Publieditorial envelopado	Unidade	R\$ 70.000,00
Publieditorial com vídeo envelopado	Unidade	R\$ 85.000,00
Native advertising envelopado	Unidade	R\$ 70.000,00
Native advertising com vídeo envelopado	Unidade	R\$ 85.000,00

MOBILE	UNIDADE VENDA	VALOR
Banner no mobile site	CPM	R\$ 150,00
Patrocínio portal mobile	Mensal	R\$ 100.000,00

IPAD	UNIDADE VENDA	VALOR
Banner no portal Ipad	CPM	R\$ 150,00
Patrocínio portal Ipad	Mensal	R\$ 100.000,00

EMAIL MARKETING	UNIDADE VENDA	VALOR
Envio de email mkt para base Editora CARAS**	Nome	R\$ 5,00

*O formato side kick foi substituído pelo half page (com mudanças nas specs).

**Investimento mínimo para envio de email marketing - R\$ 8.000,00

Propostas e projetos customizados: envie email para: anunciadigital@editoracaras.com.br

EDITORIA
CARAS